



Wrocław 9 sierpnia 2023 r.

EO.81.4.2023

ZAPROSZENIE
do składania ofert
na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn.:
Kampania informacyjna w zakresie transplantacji narządów

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) — wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 130 000 zł.

I. Zamawiający

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław, KRS 0000040364, NIP 899-22-28-560, REGON 00632038, tel. 71 306 41 59, faks 71 306 48 67, e-mail do osoby do kontaktu: k.szeremeta@szpital-marciniak.wroclaw.pl
Adres strony internetowej Zamawiającego: www.szpital-marciniak.wroclaw.pl

II. Kwota, którą Zamawiający dysponuje na realizację przedmiotu zamówienia 44 623,58 zł brutto.

III Opis przedmiotu zamówienia

CPV: 79341400-0

Zamówienie obejmuje realizację kampanii społecznej w ramach zadania: *Kampania informacyjna w zakresie transplantacji narządów* realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 6972/VI/23 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 29 maja 2023 r.

a) Ogólne informacje o Kampanii:

Transplantacja narządów jest metodą leczenia ratującą życie i zdrowie ludzi. W Polsce pogłębia się problem niewystarczającej liczby transplantacji w stosunku do istniejącego zapotrzebowania.

Celem kampanii jest poprawa świadomości mieszkańców Dolnego Śląska na temat ogromnego znaczenia transplantacji narządów jako metody, która umożliwi ratowanie zdrowia i życia ludzi. Kampania ma na celu ponadto przybliżenie Dolnoślązacom aktualnego stanu prawnego oraz procedur dotyczących transplantacji, a także sprawienie, iż kwestia zgody na oddanie narządów po śmierci stanie się tematem rozmów między bliskimi. Z badań wynika, że większość Polaków nie rozmawia z bliskimi na temat oddania narządów po swojej śmierci.



Kampania ma zachęcać do rozmów na ten temat oraz podejmowania przez Dolnoślązaków świadomych decyzji w kwestii oddawania narządów po śmierci - w tym informować o istnieniu Centralnego Rejestru Sprzeciwów. Upowszechnienie wiedzy o domniemaniu zgody oraz istnieniu rejestru sprzeciwów, pomoże w przyszłości zredukować wątpliwości rodziny, czy aby na pewno zmarły krewny życzył sobie, aby jego narządy zostały przekazane potrzebującym i przełoży się na zwiększenie liczby przeszczepianych narządów.

W Kampanii powinien zostać położony nacisk na przekaz pozytywny, tj. pokazanie, jak wielu osobom może uratować życie decyzja jednej osoby o zgodzie na oddanie narządów po śmierci.

b) Czas realizacji przedmiotu zamówienia:

od dnia podpisania umowy do dnia 26 października 2023 r. (w tym czas realizacji Kampanii w Internecie: 19 września – 19 października 2023 r.).

Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji e-mailem, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia podpisania umowy propozycję szczegółowego harmonogramu prac – spójnego z datami ramowymi wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia.

c) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zadanie 1: Opracowanie nazwy, hasła Kampanii, planu Kampanii w Internecie

Zadanie obejmuje opracowanie nazwy i hasła Kampanii, a także opracowania planu Kampanii w Internecie z określeniem kanałów i narzędzi, które zostaną wykorzystane do prowadzenia Kampanii.

Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje hasła i nazwy Kampanii do wyboru przez Zamawiającego.

W planie kampanii w Internecie Zamawiający wymaga wykorzystania w kampanii materiałów filmowych wypracowanych w ramach zadania 2. Ostateczna koncepcja Kampanii wymaga akceptacji Zamawiającego przed wdrożeniem jej do realizacji. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania wszelkich wytycznych i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego.

Termin realizacji zadania 1:

- 1) opracowanie nazwy i hasła Kampanii - do 5 września 2023 r.
- 2) opracowanie planu Kampanii - do 17 września 2023 r.

Zadanie 2 Produkcja materiału filmowego

Produkcja materiału filmowego w jakości FULL-HD o łącznej długości ok. 5-8 minut zawierających wypowiedzi wyznaczonych przez Zamawiającego ekspertów oraz ewentualnie biorców/rodzin dawców – np. w formie krótkiego reportażu, zrealizowanego na terenie Szpitala im. Marciniaka, podzielonego na ok. 4 części. Zakłada się, że każda część będzie zawierać ok. 1-minutową wypowiedź eksperta/ekspertów, czołówkę, planszę końcową oraz ewentualnie krótką wypowiedź przedstawiciela Urzędu Marszałkowskiego (ostateczny podział materiału filmowego, czas trwania poszczególnych części do ostatecznego uzgodnienia z Zamawiającym - w zależności od wypracowanego przez Wykonawcę planu Kampanii w Internecie oraz finalnego układu wypowiedzi ekspertów). Materiał filmowy powinien wykorzystywać nazwę oraz hasło Kampanii wypracowane w zadaniu 1. Zamawiający wymaga dokonania nagrania we Wrocławiu. Materiał powinien zawierać napisy (transkrypcję). Zamawiający wymaga opracowania przez Wykonawcę ramowego scenariusza

wypowiedzi w porozumieniu z Zamawiającym. Zamawiający wymaga przekazania materiałów co najmniej w formacie MP4 i udzielenie Zamawiającemu praw bez ograniczeń czasowych do emisji ww. materiałów w Internecie. Zamawiający wymaga, aby w każdej części materiału filmowego pojawiła się co najmniej jedna, wyświetlana co najmniej przez 5 sekund plansza, na której znajdują się:

- adres strony internetowej Kampanii wskazany przez Zamawiającego;
- logotyp Kampanii,
- logotyp Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej,
- logotyp Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego
- Informacja: „Zrealizowano przy wsparciu finansowym Samorządu Województwa Dolnośląskiego”.

Logotypy zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

Zamawiający wymaga, aby informacja o tym, że projekt realizowany jest przez Szpital im. Marciniaka była cały czas obecna na pasku wyświetlanym w materiale.

Zapewnienie udziału ekspertów oraz innych osób wypowiadających się w materiale leży po stronie Zamawiającego – i nie wiąże się z ponoszeniem kosztów przez Wykonawcę.

Termin realizacji zadania 2: do 17 września 2023 r.

Zadanie 3 Realizacja Kampanii w Internecie

Przeprowadzenie Kampanii informacyjnej w Internecie przez 1 miesiąc. Planowany termin rozpoczęcia zadania: 19 września 2023 r.

Wykonawca dokona analizy sposobów optymalnego dotarcia z wykorzystaniem Internetu do grupy docelowej, tj. mieszkańek i mieszkańców Dolnego Śląska. Zamawiający wymaga, aby wśród kanałów komunikacji wykorzystywanych do prowadzenia Kampanii przez Wykonawcę znalazły się co najmniej serwisy Facebook, Youtube, Twitter i Tik Tok. Zamawiający wymaga, aby ustawienia grupy docelowej kampanii obejmowały mieszkańców Dolnego Śląska we wszystkich grupach wiekowych powyżej 15 roku życia.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca w ramach kampanii zapewnił płatną promocję materiału filmowego wyprodukowanego w ramach zadania 2 w Internecie.

Minimalne wymagania Zamawiającego w zakresie łącznego wskaźnika liczby wyświetleń postów informacyjnych, banerów oraz spotów wynoszą łącznie:

- co najmniej 100 000 wyświetleń na Facebooku,
- co najmniej 50 000 wyświetleń w serwisie Youtube.

Ustanowiony capping dla wyświetleń na Youtube'ie ma wynosić: 3.

Budżet na płatną promocję (kwota przekazywana portalom społecznościowym/ dostawcom usług displayowych/ serwisom) powinien wynieść 10 000 zł netto.

Wynagrodzenie wykonawcy oferowane za tę część przedmiotu zamówienia powinno zostać zawierać w sobie jako składową budżet 10 000 zł netto na płatną promocję.

Kampania powinna zostać przeprowadzona zgodnie z planem Kampanii w Internecie zatwierdzonym przez Zamawiającego.

Raport

Po zakończeniu Kampanii w Internecie Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w ciągu 7 dni raportu, zawierającego adekwatne do wykorzystywanych w kampanii kanałów, obiektywne dane np. pochodzące z Google Analytics, Facebook Ads czy Google Ads,

potwierdzających osiągnięcie wyznaczonych Wykonawcy do osiągnięcia wskaźników wyświetleń.

Ogólne wytyczne do materiałów przygotowywanych w ramach Kampanii

Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby kampanii powinny zawierać logotyp Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, informację: „Zrealizowano przy wsparciu finansowym Samorządu Województwa Dolnośląskiego”, logotyp Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego,

Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby kampanii powinny spełniać wymagania ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019, poz. 1696) oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (tj.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1062 z późn. zm.).

Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby kampanii przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich ostateczną publikacją.

III Warunki udziału w postępowaniu:

1. Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert przeprowadził co najmniej 1 kampanię marketingową lub społeczną w Internecie – Zamawiający wymaga przedstawienia referencji lub protokołu odbioru potwierdzających spełnienie warunku.
Zamawiający wymaga przedstawienia referencji lub protokołów odbioru potwierdzających spełnienie warunku.
2. Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert zrealizował co najmniej 1 materiał filmowy. Zamawiający wymaga przedstawienia referencji lub protokołów odbioru potwierdzających spełnienie warunku.

IV. Zasady wyboru wykonawców i kryteria oceny ofert:

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 100. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany wykonawca, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

Kryteria oceny ofert:

L.p.	Nazwa kryterium:	Liczba punktów możliwych do uzyskania	Procentowy udział kryterium w punktacji:
1.	Cena brutto	do 80 pkt	80%

2.	Portfolio:	do 20 pkt	20 %
----	------------	-----------	------

Sposób obliczania punktów:

Liczba punktów za kryterium nr 1 – Cena brutto zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Cena brutto oferty z najniższą ceną spośród ofert podlegających ocenie}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 80$$

Liczba punktów za mające charakter jakościowy kryterium nr 2 – Portfolio - będzie obliczana jako średnia z liczby punktów przyznanych za dane kryterium przez poszczególnych członków komisji oceniającej oferty.

Liczba punktów zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

V. Wykaz wymaganych dokumentów od Wykonawcy:

1. Oferta Wykonawcy – zgodna ze wzorem stanowiącym załącznik do Zaproszenia do składania ofert.
2. Dokument, z którego wynika upoważnienie do reprezentowania Wykonawcy, jeżeli takie umocowanie nie wynika z dokumentów bezpłatnych, ogólnie dostępnych w bazach, np. CEIDG lub KRS. Jeżeli ofertę podpisuje pełnomocnik – dokument pełnomocnictwa oraz dokument, z którego wynika uprawnienie dla osoby udzielającej pełnomocnictwa do dokonania takiej czynności,. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. spółka cywilna, konsorcjum) – pełnomocnictwo rodzajowe do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego,
3. Referencje i/lub protokoły odbioru potwierdzające warunki udziału w postępowaniu.
4. Portfolio obejmujące następujące elementy:
 - a) przykładowe kampanie realizowane przez oferenta – preferowane kampanie społeczne:
 - i. wykaz zrealizowanych kampanii,
 - ii. opisy/prezentacje kampanii – forma wybrana przez Wykonawcę,
 - b) Przykładowe materiały filmowe,
 - i. wykaz wykonanych materiałów filmowych,
 - ii. przykładowe materiały filmowe zrealizowane przez Wykonawcę

(Zamawiający wymaga przekazania przykładowych materiałów filmowych na nośniku elektronicznym lub – w przypadku składania oferty w formie elektronicznej przesłania linków do materiałów).

VI. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami:

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z zapytaniem dot. treści Zaprośzenia do składania ofert mailowo na adres e-mail: k.szeremeta@szpital-marciniak.wroclaw.pl – najpóźniej na 3 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.

VII Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim, na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do Zaprośzenia do składania ofert.
2. Oferta (formularz ofertowy oraz załączniki) powinny zostać podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentem rejestrowym Wykonawcy bądź przedłożonym dokumentem. W przypadku załączenia kopii dokumentów – powinny zostać one podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy „za zgodność z oryginałem”.
3. Oferta może zostać przygotowana w formie papierowej lub w formie elektronicznej – w postaci skanu oferty papierowej lub w formie dokumentu podpisanego elektronicznie.

VIII. Miejsce oraz termin składania ofert.

1. W przypadku składania oferty w formie elektronicznej, należy ją przesłać na adres e-mail: sekretariat@szpital-marciniak.wroclaw.pl, należy wskazać w tytule maila, iż jest to „Oferta na realizację kampanii informacyjnej w zakresie transplantacji narządów”.
2. W przypadku składania oferty w formie papierowej, należy zaznaczyć na kopercie, iż jest to „Oferta na realizację kampanii informacyjnej w zakresie transplantacji narządów” oraz:

a) przesyłać ją na adres Zamawiającego:

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Generała Augusta Fieldorfa 2,
54-049 Wrocław

lub

b) dostarczyć osobiście do Sekretariatu Dyrekcji Zamawiającego, I. piętro, adres j. w.

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 18 sierpnia 2023 r. do godziny 15:00.

Decyduje termin dostarczenia oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

IX. Termin związania ofertą :

Wykonawca jest związany swoją ofertą przez okres 30 dni od dnia ostatecznego terminu składania ofert.

X. Informacje dodatkowe, rozstrzygnięcie, wybór oferty:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Wykonawca może wycofać ofertę, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu do składania ofert. Wycofanie oferty wymaga formy pisemnej.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.

4. Oferty złożone po wyznaczonym terminie, złożone w innym niż wskazano miejscu lub wysłane na inny adres mailowy niż zostało określone w niniejszym Zaproszeniu do składania ofert pozostaną pozostawione bez rozpatrzenia.
5. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, w przypadku gdy:
 - a) oferta nie została złożona na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik do niniejszego Zaproszenia do składania ofert,
 - b) w ofercie nie została wskazana cena za wykonanie przedmiotu zamówienia,
 - c) oferta jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia,
 - d) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
 - e) wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę,
 - f) wykonawca złożył ofertę częściową lub wariantową,
 - g) wykonawca nie uzupełnił w terminie braków formalnych lub nie skorygował omyłek pisarskich lub rachunkowych, do których uzupełnienia/skorygowania został wezwany lub nie przedstawił w terminie wyjaśnień odnośnie niejasnych dla zamawiającego treści oferty,
 - h) oferta zawiera rażąco niską cenę lub nieprawdziwe informacje,
 - i) oferta jest nieważna na mocy odrębnych przepisów.
6. W przypadku, gdy Wykonawca przestawi ofertę zawierającą braki formalne lub oczywiste omyłki pisarskie lub rachunkowe, bądź zawierającą treści niejasne – uniemożliwiające dokonanie oceny oferty, Zamawiający jednokrotnie wezwie Wykonawcę do dokonania korekty/uzupełnienia/złożenia wyjaśnień. Uzupełnieniu nie podlega niewskazanie w ofercie ceny za wykonanie przedmiotu zamówienia – oferta bez podanej ceny zostaje odrzucona.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do uzupełnień drogą mailową na adres e-mail wskazany w ofercie.
8. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Wykonawcę zaliczającego się do kategorii wykonawców wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).
9. Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej informację o rozstrzygnięciu postępowania.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub jego części bez podania przyczyny.

XI. Załączniki

Załącznik Nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik Nr 2 – Wzór umowy na wykonanie zamówienia.

Dyrektor

mgr inż. Katarzyna Kapuścińska

.....

Podpis Dyrektora

